



Öffentliches Verfahren
zur Vergabe der Leistung

**Foto- und Bewegt-
bilderstellung**

Rahmenvertrag

Vergabenummer: 4711-26-01

Anlage 2: **Leistungsbeschreibung**

Inhaltsverzeichnis

1. ALLGEMEIN	3
2. LEISTUNGSVERZEICHNIS	4
3. NUTZUNGSRECHTE	65

1. Allgemein

Die KölnTourismus GmbH (Auftraggeber) steht für innovatives Destinationsmanagement.

Die KölnTourismus GmbH ist die offizielle Tourismusorganisation für Köln und verantwortlich für die Entwicklung der Reisedestination und des Kongress-Standorts am Rhein. Ihr Ziel, das sie gemeinsam mit ihren Partner*innen verfolgt, ist eine qualitative und nachhaltige Entwicklung des Tourismus für Köln, die Stärkung der touristischen Marke und die integrierte Erhöhung der Wertschöpfung für die Stadt, im Einklang mit den Interessen der Kölnerinnen und Kölner. In der B2C-Kommunikation tritt KölnTourismus als VisitKöln auf.

Nach einem in 2021 durchgeführten und 2024 überarbeiteten Zielgruppenprozess widmet sich die KölnTourismus GmbH besonders zwei Zielgruppen aus den sogenannten „Sinus Milieus“, für die nun vorrangig Foto- und Bewegtbildmaterial erstellt werden soll. Dabei handelt es sich um das expeditiv und das postmaterielle Milieu. Nähere Informationen zu den Milieus finden Sie in dem beigefügten Steckbrief (Anlage 5).

Die folgenden Werte wurden für den Anspruch an die künftig zu verwendenden Inhalte der Arbeit von KölnTourismus GmbH festgelegt:

- Leitwert: Offenheit
- Weitere assoziierte Werte:
 - o Geselligkeit
 - o Abwechslung
 - o Stolz
 - o Kreativität
 - o Flexibilität

Bildsprache

Die Bildsprache sollte sich an dem jeweiligen Milieu orientieren und an den Vorgaben, die die KölnTourismus GmbH mitliefert. Siehe dazu auch die weiteren Informationen in dem Dokument 'Bildkonzept' (Anlage 4a) und 'Bildsprache' (Anlage 4b).

Kommentiert [MJ1]: Ich finde das kann man erstmal so lassen

2. Leistungsverzeichnis

Foto- & Bewegtbildmaterial stellt eine wesentliche Komponente in der Ansprache der beiden Zielgruppen dar und wird über alle digitalen Kanäle hinweg in unterschiedlichsten Formaten genutzt.

Auf der Homepage <https://www.koelntourismus.de/> werden die zielgruppenrelevanten Themen in Rubriken zusammengefasst und dargestellt: Erlebnisse & Lifestyle, Kunst & Kultur, Essen & Trinken, LGBTQIA+.

Zur Verdeutlichung hier die finale Navigationsstruktur mit Haupt- und Unterkategorien:

1.Ebene	Erlebnisse & Lifestyle	Kunst & Kultur	Essen & Trinken	LGBTQIA+
2.Ebene	Veranstaltungen	Museen	Brauhäuser	Cologne Pride
	Lifestyle	Kultur	Spitzengastronomie	
	Karneval	Sehenswürdigkeiten	Bars	
	Weihnachten	Street Art	Cafés	

Die KölnTourismus GmbH benötigt Material für diese Rubriken oder Themenseiten (Website, Social Media, weitere digitale Medien wie eigene Screens und Monitore in der Tourist Information) sowie wenn möglich allgemeines Foto- & Bewegtbildmaterial zur Inszenierung von Leitprodukten und Kompetenzbeweisen für die digitalen Kanäle, Social Media und Print. Unter einem Leitprodukt sind im Bereich Essen & Trinken beispielsweise die Kölner Brauhäuser zu verstehen, welche einzigartig für die Stadt sind und sich in besonderer Weise dazu eignen, darzustellen was im Bereich Essen & Trinken besonders in Köln ist. Unter Kompetenzbeweisen versteht die KölnTourismus GmbH Produkte (Sehenswürdigkeiten, Events, Einrichtungen etc.), die in besonderer Weise auf die oben genannten Schwerpunktthemen einzahlen und verdeutlichen, wie beispielsweise in Köln Kunst verstanden wird (Beispiel: Museum Ludwig). Des Weiteren benötigt die KölnTourismus GmbH Material mit kreativem Fokus und/oder in innovativen Formaten, welches kanalübergreifend, für crossmediale Kampagnen oder als Stand-Alone auf der Website (Bsp.: Minidoku mit Testimonials) eingesetzt werden kann, um den besonderen Charakter und die kölschen Besonderheiten der Themenschwerpunkte hervorzuheben.

Der Schwerpunkt der Aufnahmen wird im Vorfeld gemeinsam besprochen und festgelegt. Es sollen Außenaufnahmen an diversen Locations bzw. Außen- und Innenaufnahmen (Einzelaufnahmen, Detailaufnahmen mit und ohne Models und/oder Testimonials) im Stadtgebiet entstehen (**genaue Locations, Themen sowie Formatfestlegungen werden gemeinsam besprochen**).

- Als Rechengrundlage wird ein Preis pro Set inkl. Anzahl der Fotos/Clips genannt.
- Mögliche Zusatzkosten müssen ebenfalls aufgeführt werden sowie
- Durchschnitts-Honorare für Models und das dazugehörige Buyout. KölnTourismus bevorzugt das Buchen von Laien-Models und /oder den Einsatz von Testimonials aus dem jeweiligen thematischen Umfeld des Produktionsgegenstandes.

3. Nutzungsrechte

Die KölnTourismus GmbH erhält exklusiv sämtliche Bild- und Video-Nutzungsrechte (Buy-Out). Die Rechte umfassen damit insbesondere:

- das Archivierungs-, Speicherungs- und Datenbankrecht, d.h. insb. das Recht, Bild- und Videomaterial in analoge oder digitale Archive und Datenbanken einzuspeisen, zu speichern und zu katalogisieren;
- das Recht der Vervielfältigung, Zugänglichmachung für das Branchenumfeld und Presse. Verbreitung desselben, d.h. insb. das Recht, Bild- und Videomaterial unter Einbezug jeglicher technischer Möglichkeiten unbegrenzt, digital wie analog, öffentlich wiederzugeben (z.B. Websites, Social Media-Kanälen und sonstigen digitalen Plattformen, Newsletter, Flyer, Werbeplakate, Bannerwerbung, Zeitungen/Zeitschriften, Film/TV etc.);
- das Umgestaltungs- und Bearbeitungsrecht, d.h. insb. das Recht, Bild- und Videomaterial selbst oder durch Dritte unter Wahrung des Urheberpersönlichkeitsrecht zu bearbeiten / umzugestalten und derart öffentlich wiederzugeben;
- das Vermietungs- und Verleihrecht, d.h. insb. das Recht, Bild- und Videomaterial Dritten zeitlich begrenzt zum Gebrauch zu überlassen;
- das Streaming-, Sende- und Verfilmungsrecht, d.h. insb. das Recht, Bild- und Videomaterial entgeltlich oder unentgeltlich, verschlüsselt oder unverschlüsselt, analog und/oder digital, zeitgleich oder zeitversetzt, ganz oder in Teilen, dem touristischen Branchenumfeld und der Presse zugänglich zu machen, unabhängig von dem Übertragungsweg und in allen technischen Verfahren, unabhängig vom Empfangsendgerät und unabhängig von der Rechtsform (öffentlich-rechtlich, kirchlich oder privat). Eingeschlossen ist das Recht der öffentlichen Wiedergabe von Funk-sendungen, d.h. insbesondere diese Sendungen durch technische Verfahren jeder Art einem beschränkten Empfängerkreis zugänglich zu machen;
- das Werberecht, d.h. das Recht, das Werk für die Bewerbung des Lizenznehmers, eines Unterlizenznehmers oder des Bild- und Videomaterials selbst zu verwenden (z.B. in Einladungen, Broschüren, Anzeigen, Flyern, Katalogen, Newslettern);
- das Vorführungsrecht, d.h. das Recht, Bild- und Videomaterial durch technische Einrichtungen öffentlich wahrnehmbar zu machen (z.B. Präsentationen auf Messen oder sonstigen Veranstaltungen).
- das Recht, das Bild- und Videomaterial unbegrenzt ohne zeitlichen Ablauf zu nutzen;

- das Recht, das Bild- und Videomaterial örtliche unbegrenzt, d.h. im In- und Ausland verwenden zu können.

Ferner gilt:

- Die Bilder und Videos enthalten kein Wasserzeichen.
- KölnTourismus GmbH darf die Bilder und Videos mit ihrem eigenen Copyright versehen und nutzen (Darstellung wie folgt: ©KölnTourismus GmbH, Urheber).
- Entsprechende Models werden durch den Auftragnehmer gestellt. Die Verantwortung zur Einholung der Bildrechte liegt beim Auftragnehmer.
- Testimonials werden von der KölnTourismus GmbH vorgeschlagen und von der KölnTourismus GmbH oder dem Auftragnehmer nach vorheriger Abstimmung kontaktiert. Der Auftragnehmer soll jederzeit Vorschläge für passende Testimonials unterbreiten. Im Projektverlauf übernimmt der Auftragnehmer die Kommunikation mit den Testimonials.